

Bactiguard behåller tydlig tillväxtstrategi och uppdaterar finansiella mål

Bactiguard presenterar uppdaterade finansiella mål för 2025 i samband med bolagets finansiella rapport för tredje kvartalet 2020.

Bactiguards tillväxtstrategi för den kommande femårsperioden fram till 2025 bygger på en fortsatt utrullning av Bactiguards teknologi, med fokus på nya licensaffärer och en bredare produktportfölj.

”Vi är övertygade om styrkan i Bactiguards teknologi för olika typer av medicinska applikationer, både för kortare bruk och långtidsanvändning. Vi har fler intressanta licensprojekt på gång och ser nya, spännande affärsmöjligheter. Strategin att etablera en eller två, nya licensaffärer per år och expandera användningen av vår egen portfölj för infektionsprevention ligger fast,” säger Cecilia Edström, VD.

Bactiguards teknologi är effektiv och säker. Målsättningen är att teckna 1–2 nya licensavtal per år, med fokus på ortopediska och dentala implantat, samt olika typer av produkter för urin-, blod och luftvägarna med sikte på den globala marknaden.

Bactiguards produktportfölj för infektionsprevention (BIP-portföljen) fortsätter att breddas genom utveckling av nya produkter och användningsområden. Under 2020 utökades produktportföljen med avancerad desinfektion och sårvård genom förvärvet av Vigilenz. Vi har nu en bredare bas och bättre marknadstäckning i Europa, Mellanöstern, Indien, Sydostasien och Kina. För att accelerera tillväxten investerar vi i försäljning och marknadsföring och tar ett kliv framåt i värdekedjan, för att bättre kunna styra aktiviteter och prioriteringar.

”Med Bactiguards unika teknologi för infektionsprevention, skalbara affärsmodell, bredare produktportfölj och marknadstäckning är ambitionen att öka omsättningen men 20 procent per år och generera en EBITDA-marginal på 30 procent,” fortsätter Cecilia Edström.

Uppdaterade långsiktiga finansiella mål för perioden fram till 2025:

Tillväxt

Genomsnittlig intäkstillväxt om 20% per år under en femårsperiod (oförändrat)

Lönsamhet

EBITDA-marginal om minst 30 procent vid slutet av femårsperioden 2025 (oförändrat)

Utdelning

En långsiktig målsättning att uppnå en utdelning på 30–50% av resultat efter skatt med beaktande av bolagets finansiella ställning. Bolaget är i en expansionsfas och kommer därför under de närmaste åren att prioritera tillväxt före utdelning. (oförändrat)

Bactiguard kommer att fortsätta expandera verksamheten genom att stärka försäljnings- och marknadsorganisationen, utveckla produktportföljen och genom att ingå nya licensavtal inom fler terapiområden, samt selektiva förvärv.

Målet för finansiell ställning utgår då det inte längre är relevant. Bactiguards soliditet har under en längre period överstigit 30 procent med god marginal.

Bactiguards långsiktiga finansiella mål ska inte betraktas som en prognos, utan snarare som en ambition vilken styrelsen och ledningen anser är rimliga långsiktiga förväntningar på bolaget.

Denna information är sådan information som Bactiguard Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-11-05, kl. 07.55.

Bactiguard Holding AB (publ) offentliggör delårsrapporten för tredje kvartalet torsdagen den 5 november 2020 kl. 08.00. VD Cecilia Edström och CFO Gabriella Björknert Caracciolo presenterar tredje kvartalets resultat och en uppdatering av finansiella mål kl. 11.00, presentationen kan följas på www.bactiguard.com.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Gabriella Björknert Caracciolo, CFO, mobil: +46 72 141 62 49

Om Bactiguard

Bactiguard är ett svenskt medicinteknikbolag vars uppdrag är att rädda liv. Det gör vi genom att utveckla och tillhandahålla infektionsförebyggande lösningar som minskar risken för vårdrelaterade infektioner och reducerar användningen av antibiotika. På så sätt sparar vi avsevärda kostnader för sjukvården och samhället.

Bactiguards teknologi förhindrar att bakterier fäster och bildar biofilm på medicintekniska produkter. Bactiguard erbjuder teknologin via licensavtal och den egna produktportföljen BIP (Bactiguard Infection Protection). Urinkatetrar med Bactiguards ytskikt är marknadsledande i USA och Japan genom licenspartnern BD. Bactiguards egen produktportfölj av urinkatetrar, endotrakealtuber och centrala venkatetrar förebygger vanligt förekommande infektioner i urin-, blod- och luftvägarna.

Bactiguard är inne i en stark expansionsfas på marknaderna i Europa, Kina, Indien och Mellanöstern och genom att etablera licensaffärer inom nya terapiområden. Nyligen fullföljdes förvärvet av malaysiska Vigilenz, en tillverkare och leverantör av medicintekniska produkter och förbrukningsartiklar, främst inom sårvård och infektionsprevention.

Bactiguard har efter förvärvet cirka 180 anställda runt om i världen. Huvudkontoret och en av tre produktionsanläggningar ligger i Stockholm, de andra två i Malaysia.

Bactiguard är noterat på Nasdaq Stockholm.

Läs mer om Bactiguard på www.bactiguard.com