

Stort intresse för infektionsprevention på Arab Health

Bactiguard fanns på plats för nionde året i rad med egen monter på den gigantiska mässan Arab Health, gjorde stort intryck på hälsoministeriet och gästades av den svenske ambassadören i Förenade Arabemiraten och Bahrain, Jan Thesleff.

”Arab Health är ett viktigt forum för oss där vi får möjlighet att träffa både våra befintliga distributörer och leverantörer och samtidigt knyta nya kontakter för att utveckla nya affärer”, säger Cecilia Edström, Head of Sales and New Business på Bactiguard och fortsätter:

”Vi ser ett stort och växande intresse för att arbeta proaktivt med infektionsprevention och har fått oerhört många förfrågningar under våra dagar här i Dubai”.

Arab Health ett av årets viktigaste möten givet att Mellanöstern är Bactiguards mest väletablerade marknad. Efter åtta år har företaget skapat en egen arena och besökarna förväntar sig nu att hitta Bactiguards lösning för infektionsprevention i Saeed Hall 3. Lite längre in i samma hall hittade vi svenska Getinge och Elekta på egna arenor.

Bactiguard var ett av ett fåtal företag som representerade Sverige i ett möte med representanter från Förenade Arabemiratens hälsoministerium. Cecilia Edström, som stod först på tur, representerade Bactiguard och fångade ett stort intresse för infektionsprevention och fick många följdfrågor om möjligheter med förebyggande arbete i den viktiga kampen mot vårdrelaterade infektioner.

Bactiguards monter gästades på måndagen av den svenske ambassadören i Förenade Arabemiraten och Bahrain, Jan Thesleff, som förde intensiva diskussioner med VD Christian Kinch.

Inför mässan i Dubai passade Bactiguard på att samla sina distributörer i regionen för ett gemensamt möte. Dels för att ytterligare stärka relationerna och utbyta erfarenheter och dels för att gemensamt förse alla distributörer med nya marknadsförings- och säljverktyg.

Arab Health gick av stapeln i Dubai den 25 - 28 januari 2016 och hade drygt 130 000 besökare från mer än 160 länder. I utställningen fanns omkring 4 000 utställare, som visade de senaste innovationerna inom sjukhus-, medicinsk- och medicinteknisk utrustning. 36 länder hade egna paviljonger. Business Sweden var värd för den svenska paviljongen, som samlade ett antal svenska företag, med svenska innovationer och nya lösningar för globala hälsoproblem.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Ulrika Berglund, Head of External Affairs, mobil: +46 708 800 407



Om Bactiguard

Bactiguard är ett svenskt medicintekniskt företag med global närvaro, som erbjuder en infektionshämmande lösning som förhindrar vårdrelaterade infektioner orsakade av medicintekniska produkter. Genom att förhindra infektioner, bidrar vi till att minska användningen av antibiotika och spridningen av multiresistenta bakterier, som är ett växande problem världen över. Vi räddar liv, höjer patientsäkerheten och sparar därigenom avsevärda kostnader för sjukvården och samhället. Vår teknologi är välbeprövad, säker och patientvänlig och består av ett tunt ytskikt av ädelmetaller som motverkar att bakterier fäster och växer. Ytskiktet kan appliceras på i stort sett alla medicintekniska produkter. Urinvägskatetrar med Bactiguards ytskikt är marknadsledande i USA och Japan och företaget har även en egen produktportfölj, som består av katetrar för urin-, luft och blodvägarna. Bactiguard är ett tillväxtbolag med fokus på Europa, Mellanöstern, Asien, och Latinamerika. Företaget har omkring 70 medarbetare runt om i världen, främst på huvudkontoret i Stockholm och produktionsanläggningen i Malaysia och är noterat på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Bactiguard på www.bactiguard.se